

Jasmin

Guia de design

**para uma boa
comunicação da
sua empresa**

Dicas de design

para
empreendedores
que gostam de
saber um pouco
de tudo!

É um empreendedor que se dedica de corpo e alma ao seu projeto e precisa de saber um pouco de tudo para levar o negócio a bom porto?



Conte connosco para melhorar a comunicação com os seus clientes!

Na era digital em que vivemos a imagem é muito importante. Não basta ter bons produtos ou serviços, é preciso saber promovê-los no sítio certo, na hora exata e com a imagem adequada.

Se dá uns toques em ferramentas de design, mas não é um profissional, ao longo deste guia vamos deixar-lhe um conjunto de boas práticas para que promova um

negócio “de encher o **olho**” junto dos seus clientes.

Paleta de cores

A cor
desempenha
um papel
fundamental na
comunicação.

A teoria das cores defende que o cérebro identifica e transforma as cores em diferentes sensações.

Pesquise e experimente cores, aprenda os seus significados e escolha aquela(as) que melhor transmitem os valores da sua marca.

Veja alguns exemplos.

Azul

sobriedade
segurança
tranquilidade

Rosa

diferenciação
desejo
paixão

Cinzeno

solidez
formalidade
harmonia

Laranja

energia
juventude
inovação

Harmonia

Adaptação ao seu público-alvo

Estude o seu cliente, conheça os seus gostos, preferências e necessidades para poder ajustar os elementos gráficos e cromáticos ao público que pretende alcançar.

Não

Children's
Concert

Sim



Children's
Concert

A beleza é a harmonia entre o acaso e o bem.

Conjugar cores fortes com neutras

As cores muito fortes, quando usadas em conjunto, podem criar ruído na comunicação.

Sempre que pretender chamar a atenção para algo, o ideal é procurar equilíbrio, sem perder o efeito vibrante que procura. Assim, deve usar sempre uma cor mais forte conjugada com outra mais neutra.

Não

Colour
Discord

Sim

No
Colour
Discord

Fontes

Atenção à fonte ou ao tipo de letra que vai selecionar. O impacto na legibilidade e no resultado final é muito grande.

Não

Using lots of fonts
can make for design
that is cluttered
overcomplicated
and just not very nice

Sim

**But if you just see
a small selection,**
you can keep your
design cleaner, clearer
and just much easier to
digest

Nunca se deve utilizar mais do que duas ou três fontes por projeto. O ideal é usar apenas uma fonte e respectivas variações (família).

A escolha da fonte tem grande impacto na legibilidade

Não

This is my title

This is a display font called "Spumante" that just does not work well within larger bodies of text. Not a very wise choice

Sim

This is my title

This is a simple serif font called "Georgia" that works very well within larger bodies of text. "Spumante" is still able to be used for the heading

É preciso muito cuidado com o uso de fonts display. Podem até resultar bem em pequenas áreas de texto, mas nunca em textos longos.

Legibilidade

Facilidade em distinguir
uma letra da outra.

Legibilidade VS Leiturabilidade

Facilidade com que o olho capta a
mensagem e se move ao longo da linha.

Fontes Serifadas e não Serifadas:



Conheça 4 dicas para atingir uma boa legibilidade/leitabilidade.

Cuidado com letras maiúsculas

Nunca se deve usar maiúsculas para escrever texto corrido.

Atenção ao contraste

Quanto maior o contraste entre a cor de fundo e o cor da letra, maior será a legibilidade.

Uso de serifas

Não sendo de uso obrigatório ou até comum, no texto corrido, o uso de serifas é importante, pois estas possuem pequenos traços e prolongamentos que juntam letras e melhoram a leitura.

Manter linhas de texto curtas

Com linhas compridas de texto a visão tende a dispersar e torna a leitura mais difícil. O número ideal é, no mínimo, seis palavras por linha, ou seja, uma média de 30-40 caracteres (incluindo espaços).

Estrutura

A estrutura de elementos ajuda a criar dinâmica

É muito importante criar uma estrutura de títulos com diferentes níveis, de forma a que seja facilmente perceptível a hierarquia da informação e respetivo grau de importância.

Deve-se destacar os elementos mais importantes através da cor, tamanho, fonte, sublinhado, etc.

Desta forma, os elementos mais importantes ganharão relevância sobre aqueles que são menos importantes.

Não

The quick
brown fox
jumps over
the lazy dog

Sim

The **QUICK**
brown fox jumps
OVER
the lazy dog

Kerning

O kerning refere-se ao espaço existente entre caracteres, ou seja, entre letras.

O processo de Kerning tem como objetivo adicionar ou remover espaços entre letras adjacentes, de modo a que as palavras sejam perceptíveis e equilibradas a nível visual, garantindo assim a simplificação da leitura.

Além do Kerning, é igualmente necessário respeitar o espaço entre palavras para obter um texto organizado e de fácil leitura.

Kerning

Um teste ao seu olho!

Não Badly Kerned

Sim Kerned Well

Não Irregular word spacing

Sim Regular word spacing

[Teste aqui o seu Kerning!](#)

Alinhamento

Alinhamento à esquerda é a opção mais usual

Existem diferentes possibilidades de alinhamento do texto, porém, aquela que é geralmente mais utilizada é o **alinhamento à esquerda**.

O **alinhamento à direita** também é por vezes utilizado, mas apenas para pequenas manchas de texto. Quando se trata de textos extensos não resulta bem.

Das quatro opções existentes, aquela que se deve mesmo evitar usar é o **texto justificado**, pois é de leitura difícil.

Esquerda

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Sim

Direita

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Não

Centrado

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Não

Justificado

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Não

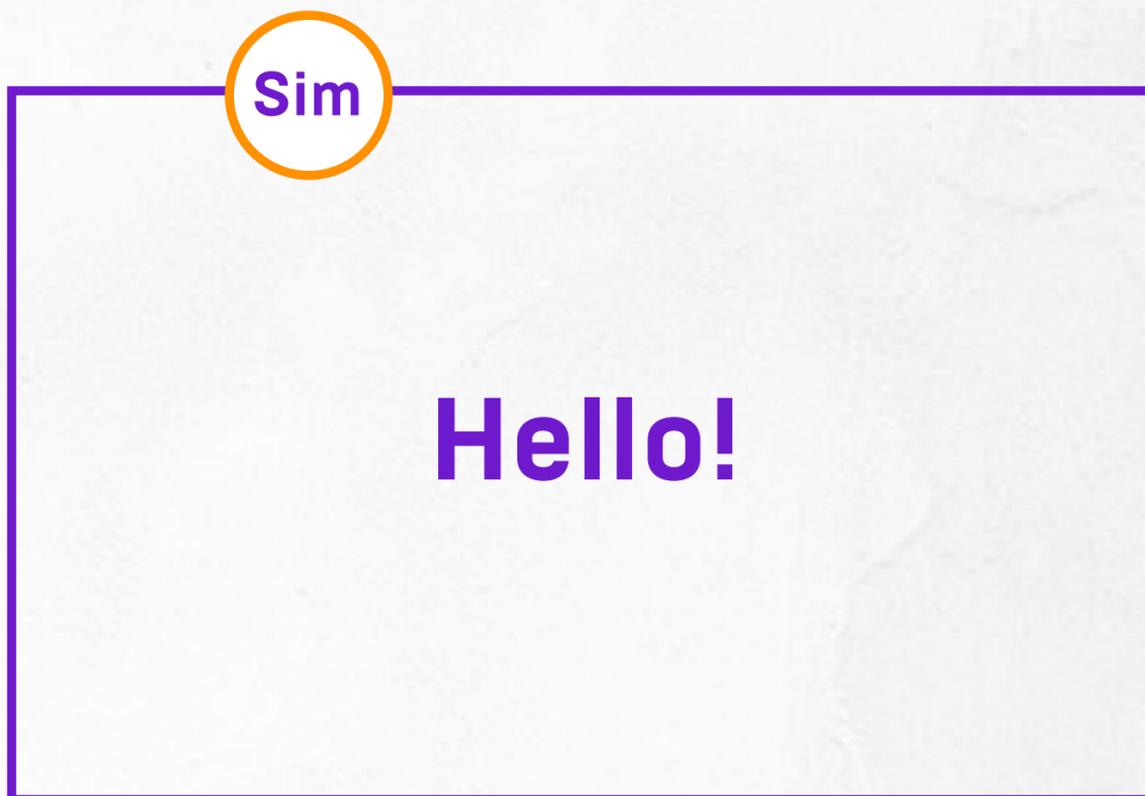
Espaços em branco

Muitas pessoas têm aversão ao espaço em branco, pois associam à falta de conteúdo para comunicar. Nada mais errado.

O espaço vazio é fundamental, pois simplifica a mensagem, torna o aspeto visual mais agradável e permite ao leitor focar-se apenas nos elementos necessários.

Quando existe excesso de informação, o leitor dispersa a atenção e acaba por não reter nada.

Deixe os elementos respirar



Gramática

Uma boa
comunicação
anda sempre de
mãos dadas com
a gramática

Evite frases soltas numa coluna de texto

Os designers chamam viúvas e órfãos aos pedaços de texto deixados abandonados numa coluna. É uma questão estética que não custa nada acautelar.

Cuidado com erros, espaçamentos e frases partidas

Faça sempre uma última leitura atenta ou peça a outra pessoa para ler. Não há nada pior do que ter erros ortográficos. Mas, além disso, é importante também prestar atenção às frases partidas e aos espaçamentos.

Some Basic Grammar Rules

Using ampersands within body copy is incorrect & should be avoided.

The same goes for double spaces used after punctuation. Got it?

Não

Some Basic Grammar Rules

Using the word "and" is a correct and easy substitute for an ampersand.

Furthermore, one space after punctuation is more than enough. Got it?

Sim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod Orfão

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do Viúva Lorem ipsum dolor sit amet,

Não

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Sim

Nunca se esqueça

Regras
sagradas
de design

Less is

more

Quanto mais elementos colocar na comunicação, mais vai dispersar a atenção do leitor. O mais simples acaba por resultar sempre melhor.

Nunca esticar texto e imagens

Se o tamanho das imagens não for suficiente para aquilo que se pretende, é preferível mudar o formato da comunicação.

Adaptar ao

meio

O meio determina a mensagem, por isso, é sempre fundamental considerar o meio através do qual irá divulgar a sua comunicação e efetuar os devidos ajustes.



Use as
ferramentas
certas

Ferramentas
online simples
de usar e sem
custos

Hoje em dia existe um elevado número de ferramentas de design online gratuitas.

Se não tem disponibilidade financeira para contratar uma agência de criatividade para preparar as suas comunicações, não se preocupe. Todos temos um designer dentro de nós, por isso, com as dicas que lhe demos e as ferramentas que indicamos, de certeza que irá conseguir comunicar com sucesso com o seu público-alvo.

Imagens gratuitas

Vídeos gratuitos

Vetores gratuitos

Mockups gratuitos

WEB

Jasmin

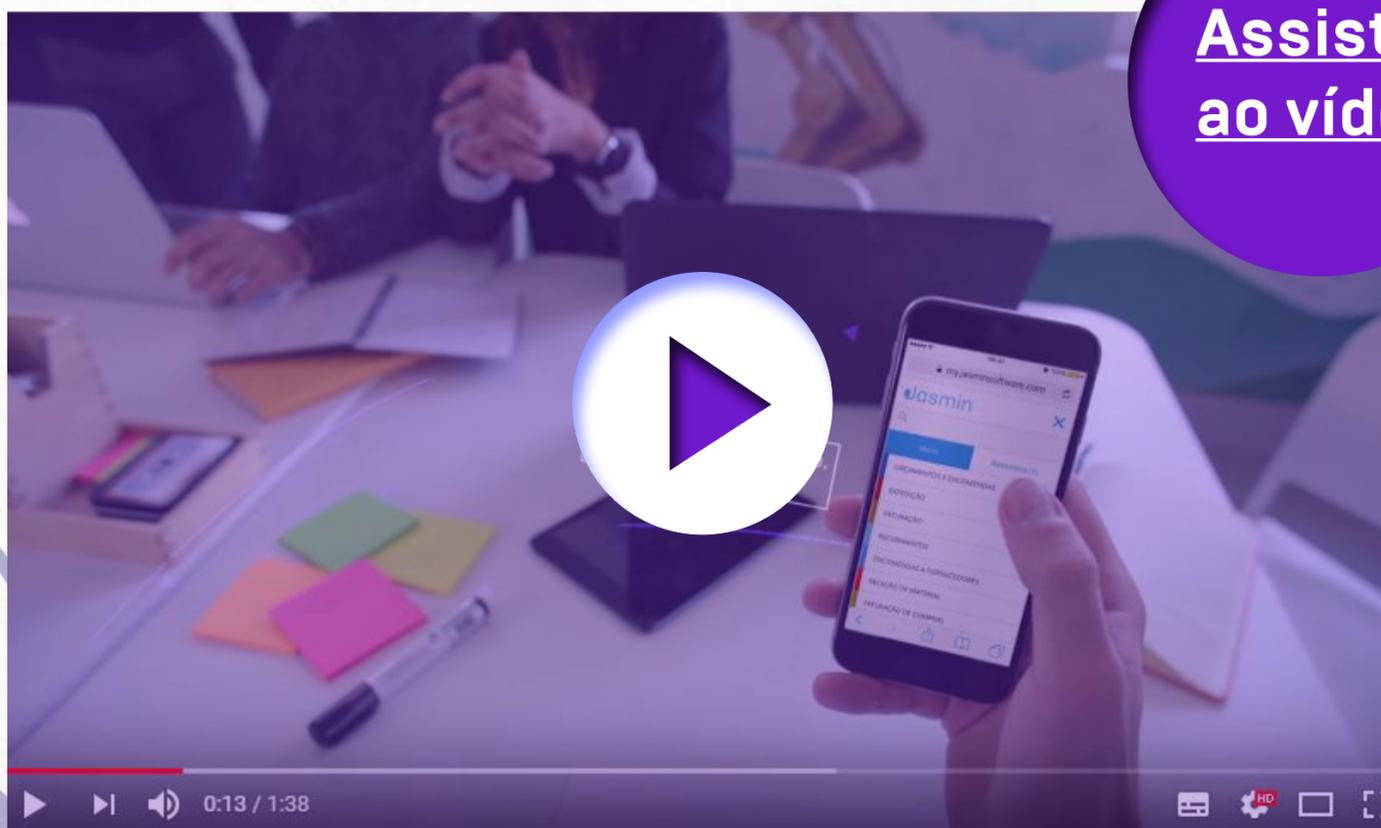
Vamos lá
por o seu
negócio
a andar?

Agora que já sabe como comunicar de forma eficiente e atrativa com os seus clientes, prepare-se também para faturar.

Já conhece o Jasmin?

É um software de faturação online, gratuito, certificado pela Autoridade Tributária e muito fácil de usar. E se tiver dúvidas, é só ligar-se através do chat. Quer ver como é simples?

Assista
ao vídeo



Visite-nos em
www.jasminsoftware.com

Jasmin

Software by PRIMAVERA

Visite-nos em

www.jasminsoftware.com

